

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ปริมาณการใช้งาน แพลตฟอร์มดิจิทัลของบริษัท เพิ่มขึ้นเนื่องจากการระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 ทำให้บริษัท ได้พัฒนา "นโยบายความเป็นส่วนตัวภายใน" (Internal Privacy Policy) เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคของบริษัท ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด บริษัท ได้แต่งตั้ง **เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (Data Protection Officer หรือ DPO)** เพื่อทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร ให้แน่ใจว่ามีการใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคให้ปลอดภัยและเป็นความลับ ทั้งหมดนี้ทำให้ในปี พ.ศ. 2566 บริษัท ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ในกรณีที่ไม่มีข้อร้องเรียนดังกล่าว ข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบและแก้ไขตามนโยบายความเป็นส่วนตัวภายในของบริษัท



นอกจากนี้ บริษัท เข้าใจดีว่า ในการสื่อสารทางการตลาด การเคารพความเป็นส่วนตัวของลูกค้า เป็นความรับผิดชอบของบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัท จึงได้ใส่ นโยบายความเป็นส่วนตัวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ให้เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งนโยบายดังกล่าว รวมถึงแนวทางเกี่ยวกับประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัท รวบรวมจากบุคคลที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า หรือบุคคลที่สาม คำจำกัดความของประเภทของข้อมูลเหล่านี้ วิธีการใช้ข้อมูลเหล่านี้ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า และรวมถึงว่าบุคคลดังกล่าวมีสิทธิที่จะยกเลิกการรับข้อมูลได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัท ยังมีแผนวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบของบริษัท โดยใช้ **การประเมินช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) และการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test)** ปีละ 1 ถึง 2 ครั้ง

ไทยวา ยังคงเฝ้าติดตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ให้บริษัท สามารถระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจมีผลกระทบในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวต่อธุรกิจของบริษัท ด้วยเหตุนี้ บริษัท จึงประเมินกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัท ได้พิจารณาประเด็นระดับโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท ด้วยในปัจจุบัน บริษัท มีระบบการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง ช่วยให้บริการรักษาและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสามารถพัฒนามาตรการเชิงรุก เพื่อคาดการณ์และลดความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดขึ้น ซึ่งล้วนแล้วแต่ทำให้บริษัท นำหน้าคู่แข่ง และคงอยู่บนเส้นทางสู่ความสำเร็จต่อไปได้ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้จัดทำ **แผนควบคุมและลดความเสี่ยงที่มีอยู่ (Existing Risk Control and Mitigation Plan)** และติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระยะกลาง และระยะยาว ทำให้บริษัท สามารถดำเนินการลดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท และบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ได้

ช่องทางและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน : <https://www.thaiwah.com/th/corporate-governance/declaration-of-anti-corruption>